FABIAAN VAN VREKHEM

DISRUPTION

HUIT NIVEAUX D'ENTREPRENEURIAT

LANNOO CAMPUS

@WORK

Traduit du néerlandais, publié sous le titre Disruptie@WORK,
Éditions LannooCampus, 2017.

D/2018/45/94 – ISBN 978 94 014 5170 3 – NUR 801

Maquette de couverture et mise en pages : Gert Degrande | De Witlofcompagnie
Traduction: Nuances

© Fabiaan Van Vrekhem et les Éditions Lannoo sa Tielt, 2018.

LannooCampus fait partie de la division livres et multimédia des Éditions Lannoo sa.

Tous droits réservés.
Cet ouvrage ne peut être reproduit, même partiellement,
sous quelque forme que ce soit (photocopie, duplicateur,
microfilm ou tout autre procédé analogique ou numérique)
sans une autorisation écrite de l'éditeur.

Éditions LannooCampus
Erasme Ruelensvest 179 bte 101
B-3001 Louvain
Belgique
www.lannoocampus.be

À PROPOS DE CE LIVRE

L'ouvrage de Fabiaan Van Vrekhem a été publié au moment où, exactement cent ans après la date de la prévision théorique, l'existence des ondes gravitationnelles a pu être établie. Fort de son expérience avec diverses organisations, il ne fait pas de prévisions mais analyse les ondes de choc causées par les changements durables, les défis qu'ils imposent aux acteurs de terrain et la contribution sociétale que ces derniers doivent fournir avec leur organisation. Avec lui, il n'est pas question de classification statique des processus de changement, mais bien de la nécessité de la création de valeur. Il ne suffit plus de faire de son mieux dans un contexte existant, il faut créer un nouveau contexte. Seule une histoire durable préservera la pertinence d'une organisation au sein de laquelle l'offre et la demande – la propriété, donc – doivent être partagées. Impliqué sur le plan sociétal, Fabiaan Van Vrekhem propose une histoire positive, passionnante à utiliser comme fil conducteur.

Luc Van den Brande
Président de la VRT

DISRUPTION

@WORK

AVEC MODÈLE PRATIQUE
P. 22

TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS DE CE LIVRE 5

INTRODUCTION : POURQUOI DEVRIEZ-VOUS LIRE CE LIVRE ? 9

DISRUPTION : UN ÉLÉPHANT DANS UN MAGASIN DE PORCELAINE 13

1 QUALITÉ 25

2 SERVICE 33

3 MEILLEURE PRATIQUE 41

4 DIFFÉRENCIATION 49

5 RÉPUTATION 59

6 CONTRIBUTION SOCIÉTALE 71

7 PROGRESSION SOCIÉTALE 81

8 DÉVELOPPEMENT UNIVERSEL 87

GÉRER OU CRÉER DU CONTEXTE 91

L'IMPACT SUR L'ÉLABORATION DE L'ORGANISATION 94

QU'ALLEZ-VOUS FAIRE DIFFÉREMMENT À PARTIR DE DEMAIN ? 103

À PROPOS DE L'AUTEUR 109

QUOTES 110



INTRODUCTION : POURQUOI DEVRIEZ-VOUS LIRE CE LIVRE ?

Nous vivons à une époque où la vitesse du changement ne cesse d'augmenter. Internet a en partie balayé les limites du temps et de l'espace. L'économie est mondialisée. L'entrepreneuriat s'est démocratisé, et de ce fait, de plus en plus de gens ont la possibilité professionnelle d'innover. D'autre part, la vitesse à laquelle nous parviennent ces innovations augmente. Les exigences nécessaires pour faire la différence, sont de plus en plus complexes. L'innovation a atteint un niveau où la totalité d'un secteur professionnel est remise en question.

A cela, il faut ajouter que les nouvelles générations grandissent dans un monde offrant beaucoup plus de possibilités, avec des menaces différentes d'il y a trente ans. Pour faire face à cela, les paradigmes changent, passant par exemple de la propriété au partage. Les conceptions sociétales évoluent sous l'influence de nouveaux contextes dans lesquelles les générations successives grandissent. De ce fait, certaines activités, certains produits ou services ne sont plus pertinents, et cèdent

leur place à d'autres priorités. Un autre exemple est le développement durable qui s'ancre doucement dans la conscience collective, et impose d'autres normes éthiques aux entrepreneurs.

Chaque dirigeant d'entreprise doit tenir compte de ces nouvelles réalités au quotidien, pour que son organisation reste viable. Ce livre décrit l'origine de la disruption, vous explique comment la reconnaître, quelles en sont les formes déjà passées et ce qui nous attend encore. Il décrit également ce sur quoi les entrepreneurs ont déjà investi et peuvent encore se concentrer pour être disruptifs. La « disruption » doit ici être comprise comme toute évolution de l'entrepreneuriat entraînant le fait qu'un produit ou service n'est plus pertinent ou qu'un entrepreneur risque de perdre son autonomie, en devenant sous-traitant de nouveaux entrepreneurs disruptifs, ou de perdre, dans le pire des cas, sa raison d'être.

La viabilité de votre organisation vous empêche parfois de dormir ? Vous êtes submergés par les changements autour de vous ? Vous voulez savoir ce qui peut rendre votre produit, service ou raison d'être obsolète ? Vous voulez être préparé à ce qui arrive, et ne pas être victime de la disruption ? Vous voulez découvrir la prochaine ré-

volution capable de réduire l'autonomie de votre organisation ? Vous voulez mieux comprendre les niveaux de l'entrepreneuriat qui permettent la disruption ? Dans ce cas, nous vous conseillons de lire ce livre. Nous essayons d'y décrire comment survient la disruption, quelle est son origine et son évolution.

Dans chacun des chapitres, j'avance plusieurs questions qui vous aideront à réfléchir sur l'état de votre organisation. J'essaie également de vous donner une image du développement organisationnel nécessaire pour qu'une organisation soit suffisamment agile pour affronter le futur. Ce livre vous aidera à mieux comprendre ce que vous , en tant qu'entrepreneur, devez considérer lorsque vous voulez connecter les gens, le travail et la stratégie.

En plus, nous vous donnons également une idée, de comment en tant qu'individu, vous créez une image mentale de la réalité qui vous entoure, et de comment vous essayez de façonner cette réalité, et quel parcours de carrière est possible pour vous.
Bonne lecture.

DISRUPTION : UN ÉLÉPHANT DANS UN MAGASIN DE PORCELAINE

« Les nouveaux produits aboutissent à de nouvelles expériences, mais ce sont les niveaux plus élevés de prise de conscience qui aboutissent à de nouveaux produits. »

Ma génération est généralement décrite comme la « génération X ». Comme chaque génération, elle a subi diverses évolutions intéressantes : la chute du Mur de Berlin, la transition de la machine à écrire à l'ordinateur, l'avènement d'internet, le premier gsm, le Live Aid, l'avènement de l'e-mail et le *paperless office*.

En Allemagne, cette génération est décrite comme la « *Generation Zuviel* », la génération qui a trop eu de tout : trop d'informations, trop de choix, trop de concurrents, trop d'incertitudes, trop d'obligations… C'est cette génération qui a vécu la transition des barèmes d'ancienneté vers le *performance management*. L'ancienneté comme moyen de promotion a cédé sa place aux plans de carrière. Et ce n'était plus l'employeur qui pilotait les carrières, mais bien les travailleurs qui avaient leur carrière en main, et changeaient d'employeur si cela n'allait pas assez vite. Le conformisme et le respect des traditions ont de plus en plus dû faire face à un besoin d'autonomie et de liberté.

Cela a débuté bien avant : alors qu'auparavant, des institutions comme l'Eglise offraient un cadre et définissaient les règles, la Renaissance a accordé à l'homme plus d'espace pour exprimer ses idées. La révolution industrielle a induit un nouvel ordre social, avec de nouvelles formes d'interactions entre les hommes. La relation employeur-travailleur est arrivée à l'avant-plan. Cette nouvelle relation a accordé de la considération à celui qui possédait du capital pour fournir du travail : l'industriel, l'entrepreneur, le banquier, l'avocat et le parlementaire étaient tous portés aux nues. Ils ont acquis davantage de statut et se rencontraient dans des clubs d'affaires. Pour rivaliser avec ce groupe, il fallait respecter une condition importante : être formé. La course aux diplômes a commencé, et ce fut un étalon majeur pour cette génération. Connaissance équivalait à pouvoir. Celui qui avait le meilleur diplôme était le prototype du CEO potentiel. Accéder à un club d'affaires était l'étape suivante.

L'avènement d'internet a cependant modifié cet ordre social. La relation employeur-travailleur s'est affaiblie et le statut accordé à certaines professions a disparu. La subordination a fait place aux freelances, ce qui a renforcé l'autonomie d'action et de réflexion. Non seulement parce que cette autonomie permet de se développer, mais aussi parce qu'elle est de plus en plus nécessaire pour faire la différence en tant qu'entrepreneur. On ne se rencontre plus dans des clubs d'affaires, mais dans des espaces de *co-working*, où les connaissances et les expériences sont partagées quotidiennement. Certains sont de véritables nomades et explorent le monde à la recherche de l'endroit ultime pour coder leur nouveau logiciel. L'une des principales causes du succès de Facebook est sans doute le fait que ce réseau permet un nouvel ordre social, au sein duquel c'est vous qui décidez de

l'autonomie concédée, de ce que vous voulez communiquer sur vous et quand vous voulez y mettre un terme ou passer à un autre groupe d'amis.

Internet, Instagram, Google et beaucoup d'autres ont permis de toucher les cœurs et les âmes de beaucoup de personnes dans le monde entier, sans devoir se déplacer physiquement et sans devoir s'adapter à des ordres sociaux existants. Les murailles des châteaux et les murs des églises ont été remplacés par des pare-feu qui nous protègent et derrière lesquels nous pouvons continuer à exprimer nos idées. Le nouvel ennemi, c'est le hacker, qui est à l'affût pour détruire ce qui ne lui plaît pas ou pour profiter de nouvelles initiatives.

L'entrepreneuriat s'est démocratisé en de nombreux endroits. Le conformisme a fait place à l'aventure, au plaisir et à l'autonomie de pensée et d'action. Tout le monde ou presque – à condition de ne pas vivre dans l'oppression ou de ne pas devoir se concentrer sur sa survie – peut entreprendre et conquérir le monde avec ses idées. Davantage de gens peuvent entreprendre aujourd'hui, et de ce fait l'innovation risque de devenir un cercle vicieux lorsque chaque entrepreneur veut garantir ou renforcer son autonomie. Les connaissances seules

ne suffisent plus. Une plus grande conscience éveillée de tout ce qui nous entoure est nécessaire pour les entrepreneurs qui veulent se différencier.

L'homme est également un consommateur, et en raison de son besoin de survivre et de se développer, il peut être séduit par tout ce qui satisfera ce besoin. Afin de réussir en tant qu'entrepreneur, il est souhaitable d'être conscient de tout ce que les consommateurs trouvent précieux.

Devenir plus conscient de la façon dont l'homme s'adapte à son environnement pour survivre et se développer, est à l'origine de la disruption.

Pour y arriver, les connaissances et l'expérience ne suffisent plus. Savoir ce qui existe et avoir appris à s'en servir – ce que sont, finalement, les connaissances et l'expérience – doit faire place à une attitude proactive. Pour prendre de l'avance ou pour maintenir l'autonomie d'une organisation, il faut prévoir les tendances de demain ou créer une nouvelle réalité.

L'expérience du passé doit être complétée par la possibilité d'imaginer des futurs éventuels, pour ensuite les

façonner. Cela demande une autre aptitude ou qualité, à savoir la perspicacité : la possibilité de prendre conscience de ce qui n'est pas encore là mais pourrait l'être. C'est ici que la disruption trouve son origine : « connecter ce qui n'était pas encore connecté afin de façonner quelque chose qui rend non-pertinent ce qui existait déjà. »

Celui qui juge part toujours d'une conviction personnelle, et par conséquent d'une certaine image mentale ou expérience du problème ou de l'opportunité. La disruption survient lorsque de nouvelles images mentales fournissent d'autres perceptions des problèmes ou des besoins. Tout le monde n'est pas capable, une fois confronté à des problèmes et des questions, de faire appel à des images mentales complexes. Plus l'image mentale évoquée est complexe, plus le changement éventuel sera disruptif. Deux personnes qui regardent la même chose la perçoivent souvent différemment. L'image mentale formée est quelque chose de très simple à très complexe, et est en outre influencée par nos connaissances, notre expérience et nos motivations.

Ce que je ne peux pas imaginer ne peut pas m'aider à développer quelque chose. Les connaissances sont en

outre insuffisantes pour façonner l'inconnu, qui sans cela ne serait pas inconnu. La mesure dans laquelle nous sommes capables d'évoquer des images mentales est l'un des facteurs qui distinguent les personnes les unes des autres. Cette variation entraîne des comportements, des visions de l'environnement externe, des problèmes de communication, des divergences d'opinion et, surtout, dans un contexte socioéconomique, des développements stratégiques différents dans la forme, la taille et l'ampleur.

En anglais, la disruption est décrite comme suit :
« *To cause (something) to be unable to continue in the normal way. To interrupt the normal progress or activity of (something).* »
Faire que quelque chose soit incapable de continuer normalement. Interrompre le cours normal des choses.

Lorsque la disruption frappe un secteur, la façon habituelle d'entreprendre perd sa pertinence. Les normes et les méthodes antérieures ne s'appliquent plus et sont remplacées presque du jour au lendemain. Les entrepreneurs traditionnels sont évincés par les innovateurs.

La vente de café a fait place à la vente de la « pause café », les chauffeurs de taxi ont été remplacés par une application, l'alimentation saine occupe une place plus importante dans les rayons et a relégué l'alimentation classique en seconde zone, les téléviseurs ont été supplantés par les smart-tv, le commerce est petit à petit remplacé par le commerce équitable et les villes deviennent tout doucement des *villes intelligentes*. L'économie circulaire devient le nouveau standard économique, tandis que le CO_2 neutre est le nouveau standard énergétique. Toutes ces transformations sont irréversibles.

Chaque évolution des normes maintient l'homme dans sa quête de perfection et dans son combat quotidien avec le temps et l'espace, son besoin de survivre et de s'épanouir. « Plus vite », « plus et meilleur », « différent », « plus grand », « plus beau », « ici et maintenant », « plus pertinent » et « plus durable » ne sont que quelques-uns des superlatifs quotidiennement à l'ordre du jour.

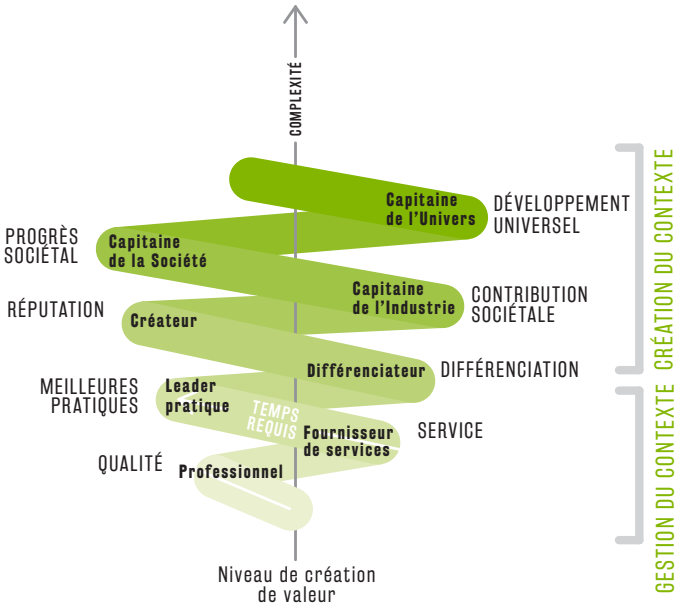
Les entrepreneurs qui sont plus conscients de la façon dont l'homme s'aligne sur son environnement, les autres et lui-même – aujourd'hui et demain – sont également ceux qui initient la disruption, et qui établissent les nouvelles normes.

Innover, c'est relier ce qui ne l'était pas encore. C'est pour cette raison que son origine réside dans la prise de conscience et non dans l'expérience acquise.

Par conséquent, pour permettre la disruption, l'expérience ne suffit pas. La probabilité de pouvoir établir de nouveaux standards fondamentaux trouve son origine dans la mesure dans laquelle nous savons imaginer comment l'homme interagira avec son environnement. Plus la nouvelle norme devient complexe, plus il faut du temps pour en voir les résultats *de facto*. Changer le monde exige plus de temps et d'efforts que de se contenter de faire un peu mieux demain que ce que vous faites aujourd'hui.

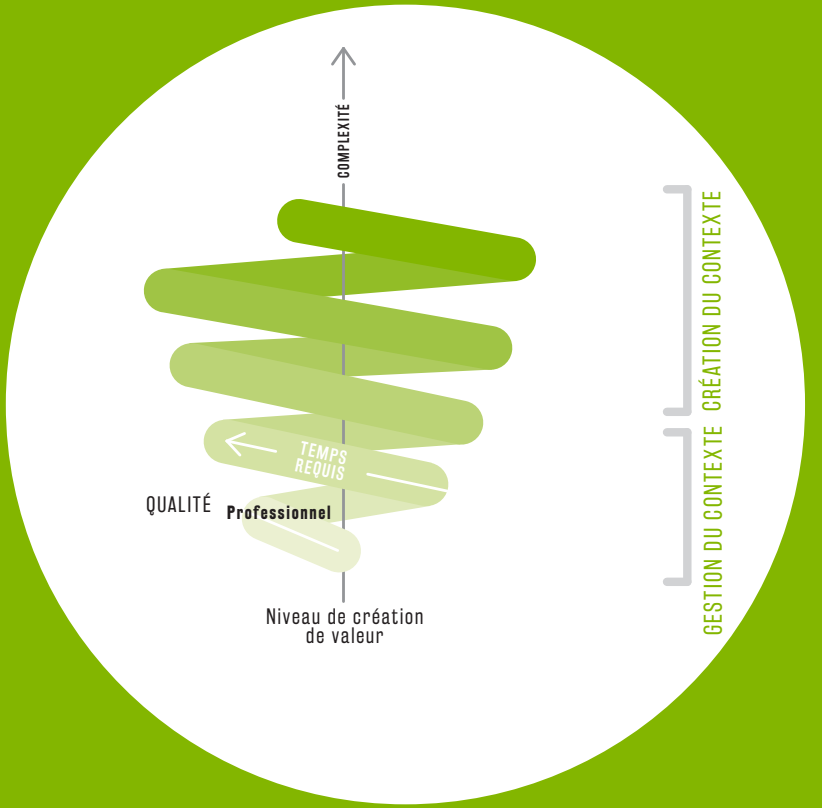
Derrière chaque disruption, chaque nouvelle norme, il y a un modèle mental reconnaissable. Dans ce livre, vous allez découvrir l'évolution des cadres de référence et la manière de penser qui sont à l'origine de la disruption. Chaque niveau débouche sur une nouvelle forme de création de valeur et un autre niveau d'entrepreneuriat. De la sorte, vous pourrez déduire la phase qui vous

parle le plus aujourd'hui, ainsi que la phase qui vous passionnera le plus demain, en fonction de votre besoin de continuer à vous distinguer en tant qu'entrepreneur dans une société en évolution permanente.



Nous débutons avec l'ambition de fournir quelque chose de qualité, et nous terminons avec l'ambition de faire de cette société un endroit plus agréable, et de créer

de nouveaux univers. Nous allons remonter ensemble dans le temps pour montrer comment les changements successifs des normes ont entraîné, et entraîneront encore, des transformations fondamentales. Nous décrivons également les différents trajets de carrière, car ils suivent la même voie, du « Professionnel » au « Capitaine de l'Univers ».



DISRUPTION @WORK

1

QUALITÉ

« La qualité n'est pas un acte, c'est une habitude. »

Aristote

La première exigence pour avoir une chance de réussir en tant qu'entrepreneur et ne pas être évincé, c'est de fournir de la qualité. Si le résultat final n'est pas considéré comme étant de qualité, alors tous les plans stratégiques n'ont aucune valeur. « Commencez par le début » est donc le message, et cela signifie avant tout, faites de votre mieux, et assurez-vous que ce que vous faites ou fournissez, soit considéré comme de haute qualité.

QUOTES

De très nombreux livres et articles paraissent sur la disruption, l'internet des objets, l'économie circulaires, etc. Le plus souvent, ils traitent du progrès technologique et sont fascinants à lire. Nous partageons volontiers des séquences sur Facebook et LinkedIn quant à l'innovation originale, et beaucoup de nos amis apprécient.

Disruption@WORK va toutefois plus loin, offrant une réponse à la question : qu'ai-je à y gagner en tant que personne, collaborateur, entrepreneur ? Quelles sont les opportunités et les défis de tous ces changements pour moi, ma famille et l'entreprise ou l'organisation pour laquelle je travaille ? A quoi puis-je m'attendre ? Comment puis-je me préparer au mieux à un monde qui change fortement ?

En tant que leader d'entreprise dans l'économie sociale, je peux vous assurer que le monde et les gens changent énormément. L'échelle de valeur des jeunes et moins jeunes est chamboulée, l'économie sociale ne cesse de croître en termes de résultat, d'impact et d'appréciation.

La façon dont nous pouvons faire nos preuves concerne, pour un nombre toujours croissant de personnes, l'impact que nous générons sur notre prochain et sur notre environnement. Cela entraîne automatiquement d'autres choix sur le plan privé et professionnel. Nous passons d'une « entertainment generation » à une « value generation » …

Suivre ces changements, suivre ce monde, est un must pour chacun. *Disruption@WORK* vous offre un solide point d'appui et pose les bonnes questions. Bonne lecture.

Joeri Arts | Entrepreneur social, Directeur général Asbl Het Rekreatief

Dans ce livre, Fabiaan relève le défi de transposer la pensée de son ouvrage précédent 'The disruptive competence' (La compétence disruptive) en perceptions et aides concrètes pour toutes les personnes impliquées dans la direction et le développement d'organisations, dans la recherche de talents pour véritablement créer de la valeur. Le jeu d'ensemble de la disruption, de l'innovation, du développement de la perspective et du rôle que chacun a à y jouer avec son talent dans un contexte donné, est exposé dans une logique claire. Une vision passionnante et titillante, qui dépasse l'erreur de l'ici et du maintenant.

Jan Van Acoleyen | Chief HR Officer Proximus

L'atout de ce livre réside dans le fait de nommer les styles et les attitudes que nous ressentons inconsciemment. C'est précisément ce qui permet de reconnaître des choses, de mieux comprendre les gens et surtout de réaliser à quel niveau se situe votre entreprise. La reconnaissance et l'estime sont les premières étapes pour pouvoir grandir et évoluer.
Hadewig De Corte | Directeur de filiale adjoint
Responsable de l'exploitation Orpea

Disruption@WORK vous touche. En cette période où les transformations disruptives fusent, tous les managers cherchent un point d'appui, une boussole. Mais pour façonner l'avenir, il faut comprendre le passé et surtout votre évolution en tant qu'humain et manager. Le chemin que vous empruntez pas à pas est par définition semé de chutes et de nouveaux départs. Votre résilience entêtée et votre ouverture d'esprit témoignent d'une conviction toujours plus grande : votre action peut avoir un impact, et aura un impact, sur l'environnement. Cette prise de conscience, mise à nu dans cet ouvrage, est pour chaque homme d'action, penseur et leader le levier par excellence du changement et de la croissance personnelle.
Bert Mons | Directeur général VOKA West-Vlaanderen

Dans ce livre, l'auteur nous oblige à prendre davantage conscience de la façon dont l'homme essaie de s'adapter à une société qui évolue de plus en plus vite. Agir depuis l'univers du client et gérer en pleine connaissance de cause la place que nous prenons en tant que prestataire dans sa vie est essentiel. Je retiens que l'on peut accueillir la technologie sans la craindre. Elle peut remplacer des raisons d'être par des ambitions au moins aussi sensées, avec la plus grande efficacité. Nous devons oser bâtir de nouveaux contextes dont le client veut faire partie. Contribuer à l'amélioration continue de l'écosystème dont nous faisons partie, tel est le défi pour pouvoir continuer à jouer un rôle majeur en tant qu'entrepreneur.

Ce livre est un must, un fil conducteur, un GPS pour ne pas rater le train de l'avenir. L'auteur nous guide d'une main assurée, rendant ce défi non pas effrayant mais passionnant, un voyage que l'on veut et que l'on doit entreprendre.
Ruben Lemmens | Administrateur délégué VKW Limburg

Ce livre est un véritable sherpa qui vous guide dans un monde du travail où la disruption frappe. A vous de voir jusqu'où vous suivez ce sherpa, tout en lâchant prise et en lui confiant le contrôle. Fabiaan Van Vrekhem est parvenu à proposer une trame pour les leaders qui veulent, peuvent et doivent diriger dans un contexte disruptif.

Joachim Decock | HR & Facilities Director Kuwait Petroleum North-West Europe & Q8Oils

Ce livre expose clairement comment les individus et les entreprises peuvent toucher corps et âme par les récits sensés qu'ils se créent pour eux-mêmes, pour les autres et pour la société. Il propose des perspectives intéressantes quant à la façon dont une ambition, une sphère de vie ou un point de vue peut entraîner un changement sensé et une croissance. Non pas en agissant, mais en étant. Si nous voulons contribuer de manière disruptive à la société, nous devons encore plus miser sur le développement personnel et organisationnel. C'est une source d'inspiration pour ceux qui veulent œuvrer pour un lien fort entre l'homme et l'organisation, entre l'essence et la forme.

Veronique Vogeleer | Director Marketing, HR & Communication Brussels Airport

Chaque tentative de résumer la réalité de l'homme et de l'organisation dans un modèle ou une théorie a ses défauts. Jusqu'à ce que je commence à lire *Disruption@WORK* …

J'ai tout de suite ressenti que des pièces du puzzle RH se mettaient en place. Fabiaan explique avec précision et simplicité comment l'homme est capable, avec ses possibilités et ses talents, de contribuer à la création de valeur au départ d'un certain fonctionnement. Il crée une image logique et cohérente de nos organisations, avec plusieurs niveaux de création de valeur, réalisés par divers rôles ou types de fonction.

Ce jeu d'ensemble d'ambition et de rôle au sein d'une organisation entraîne une alchimie particulière : celle de la maîtrise du contexte ou de la création de contexte.

Fabiaan positionne le concept de « disruption » dans ce cadre et démontre avec maestria le côté potentiellement disruptif de chaque rôle.

Ce livre pousse à la réflexion sur votre organisation, vos collaborateurs, vous-même.

C'est une invitation à embrasser la disruption.

Rudy Maertens | CEO AZ Alma

Les Industriels et politiciens de ce monde comprennent qu'il est souvent difficile de clarifier l'impact des récentes évolutions sociales et technologiques. C'est parfaitement compréhensible. En raison de leur succession rapide et du caractère disruptif de nombreuses innovations actuelles, les décideurs doivent souvent sortir de leur cadre de référence et d'expérience.

Disruption@WORK explique comment le niveau d'abstraction et de pensée intégrante, couplé à une finalité personnelle, permet ou non aux leaders d'intervenir sur des changements contextuels d'une complexité croissante. Ces game changers sont aujourd'hui souvent le résultat de l'innovation et de l'information, avec internet comme catalyseur. Au plus haut niveau de réflexion, les intentions et les idées dépassent la technologie, tandis que les Captains of the Industry and Captains of the Universe veulent façonner des révolutions industrielles et le progrès social.

Ces perceptions sont réunies par l'auteur Fabiaan Van Vrekhem dans un modèle étonnamment simple, et donc intrigant, voire confrontant.

Jan Goossens | Directeur général Aquafin

Cher lecteur,
Si vous voulez réfléchir à l'évolution du travail depuis la révolution industrielle jusqu'à la phase de disruption qui nous oblige aujourd'hui à nous réinventer…
Si vous voulez vous arrêter quelques instants aux tendances évolutives de notre société à l'aide d'exemples concrets… Si vous avez envie de découvrir quelle phase est la vôtre, avec quelle typologie… Ou comment gérer toutes ces nouvelles données… Du linéaire au circulaire, du produit à la contribution sociale, du simple au multifactoriel, de l'individu à la collectivité… Autant de questions, autant de solutions possibles…
Quels sont les bons choix pour votre entreprise, votre personnel, vos trajets d'innovation ?
Fabiaan nous offre, avec ce livre, une conclusion magnifique : '*Dream big and dare to fail.*'
Bonne lecture !

Sonia Frey | Directrice RH Carrefour Belgium

Disruption @ WORK est une lecture incontournable pour tous ceux qui recherchent la manière dont l'entreprise dans laquelle ils sont actifs peut franchir une nouvelle étape dans son évolution.

Bart De Bondt | Directeur général YouthStart Belgium

Envie d’explorer ce que cela signifie pour votre organisation ?

Nous pouvons examiner ensemble comment lire le potentiel futur de vos leaders et clarifier la manière dont ils créent, ou pourraient créer, de la valeur dans un contexte plus complexe.

Demander un échange confidentiel